PIANO MEZZI SPONSORIZZAZIONE

Tutti gli eventi dal 27 novembre al 7 dicembre 2026 presso FIERA DI ROMA

Il presente documento definisce le linee guida metodologiche, i criteri di inserimento e le opportunità di visibilità destinate ai partner commerciali. I pacchetti e gli scaglioni economici sono strutturati per garantire la massima valorizzazione del brand in relazione all'apporto economico o tecnico conferito.

Title Sponsor (Offerta Esclusiva / Unica – Base d'asta: € 100.000+)

- **Naming & Branding:**
  - Associazione del brand al titolo dell'evento: *"ISSF World Cup Final & Campionati Italiani 2026 presented by [Brand]"* (o dicitura approvata ISSF).
  - Esclusività merceologica assoluta su tutto l'evento per la categoria di appartenenza.
  - Presenza al vertice della piramide di co-branding su tutta la cartellonistica LOC (UITS/FITAV) e materiali promozionali.
- **On-Site & Fiera Roma:**
  - 50% di spazio visivo riservato nei corridoi di collegamento (altezza 2 m).
  - Logo backdrop mixed zone LOC (ove consentito dai regolamenti tecnici ISSF).
- **PR & Hospitality:**
  - 1 tavolo riservato (8-10 posti) e intervento ufficiale di benvenuto alla Cena di Gala.
  - Intervento al tavolo dei relatori alla Conferenza Stampa ufficiale di presentazione.
  - 15 Pass VIP Full Access (Area Hospitality, accesso lounge atleti/autorità).
- **Estensione Stagione 2027:**
  Attribuzione della qualifica di *Official Partner UITS* per l'intera stagione agonistica 2027 su tutti i Campionati Italiani Assoluti e sul circuito federale d'eccellenza.

Main Partner UITS (Max 2-3 Brand non concorrenti – € 41.000 – € 99.000)

- **Branding & Spazi:**
  - Presenza del logo come "Main Sponsor LOC" nella cartellonistica federale UITS/FITAV.
  - 30% della lunghezza totale della brandizzazione grafica dei corridoi centrali (altezza 2 m).
- **Comunicazione & Media:**
  - Logo in apertura/chiusura nei comunicati stampa ufficiali e nella cartellina stampa.
  - Banner top-page (leaderboard) sul sito web federale e landing page ufficiale dell'evento per 6 mesi.
  - Campagna social dedicata: min. 3 reel/post dedicati di brand integration sui canali UITS prima, durante e post-evento.
- **PR & Hospitality:**
  - 4 inviti alla Cena di Gala istituzionale.
  - Partecipazione e citazione nominale durante la Conferenza Stampa.
  - 8 Pass VIP con accesso Lounge e tribuna riservata.
- **Estensione Stagione 2027:**

- Inserimento del logo su tutti i fondali interviste e sui banner roll-up degli eventi del calendario nazionale UITS per la stagione 2027.

Gold Sponsor (Target: € 15.000 – € 40.000)

- **Branding & Spazi:**
  - Presenza nella cartellonistica istituzionale UITS/FITAV con qualifica di "Local Partner".
  - 15% dello spazio disponibile nei corridoi di percorrenza.
  - Desk espositivo/punto promozionale postazione roll-up.
- **Digital & PR:**
  - Inserimento del logo nella sezione partner del sito web UITS con collegamento ipertestuale diretto al sito aziendale.
  - Presenza del logo nei backdrop delle premiazioni per le finali nazionali ISSF e i Campionati Italiani.
  - Fino a 6 passaggi settimanali sui canali social (sovrimpressione banner nelle video-interviste e apparizione logo all'interno dei contenuti relativi alla World Cup).
  - Pubblicazione di contenuti social cross-posting in collaborazione con lo sponsor.
- **Hospitality:**
  - 2 inviti per la Cena di Gala istituzionale e **4 Pass VIP** validi per le finali di gara.

Silver Sponsor (Target: € 5.001 – € 14.999)

- **Branding & Spazi:**
  - Presenza nella cartellonistica istituzionale UITS/FITAV con qualifica di "Local Partner".
  - 20% dello spazio nei corridoi di percorrenza Fiera.
- **Digital & Hospitality:**
  - Inserimento del logo nel footer del sito internet ufficiale dell'evento e del portale federale.
  - Fino a 4 passaggi settimanali sui canali social federali (inserimento logo o banner d'area).
  - **2 Pass VIP** dedicati per assistere alle giornate delle finali.

Bronze Sponsor / Supporter (€ 1.500 – € 5.000)

- **Branding & Spazi:**
  - Presenza nella cartellonistica istituzionale cartacea cumulativa con la qualifica di "Local Partner".
  - Posizionamento di un roll-up aziendale (fornito dallo sponsor) esclusivamente nell'area d'ingresso concordata.
- **Digital & Hospitality:**
  - Inserimento del logo nel ringraziamento cumulativo sui canali social ufficiali e nella pagina partner del portale UITS.
  - Fino a 2 passaggi giornalieri cumulativi sui canali social durante l'evento.
  - **2 Accrediti in tribuna** riservata per assistere alle finali.
- **Digital & Media:**
  - Inserimento del logo (formato micro) nella pagina web del portale federale dedicata ai ringraziamenti dei partner.

- Citazione nel post social cumulativo finale di ringraziamento della Federazione.
- Nessuno spazio espositivo o visivo fisico concesso all'interno dei padiglioni di Fiera di Roma.

TECHNICAL Sponsor / INDUSTRY Service (da 1.500 a 5.000 euro)
Categoria strettamente riservata ai produttori, distributori e fornitori tecnici specialistici del settore del tiro a segno (armi sportive, munizionamento, ottiche, abbigliamento tecnico, bersaglieria ed equipaggiamento elettronico). Le proposte commerciali sono strutturate in moduli espositivi predefiniti all'interno dei padiglioni di Fiera di Roma:

- **Industry Area - Stand Large:**
  - Assegnazione di uno spazio espositivo
  - Autorizzazione a prestare supporto tecnico ufficiale sul campo di gara e assistenza diretta agli atleti finalisti.
  - Inserimento nel piano editoriale social federale con 2 post dedicati.
  - Rilascio di 4 Pass Espositore dedicati.
- **Industry Area - Stand Medium**
  - Assegnazione di uno spazio espositivo
  - Autorizzazione a prestare supporto tecnico ufficiale sul campo di gara e assistenza diretta agli atleti finalisti.
  - Inserimento del logo aziendale nella sezione espositori del sito web dell'evento.
  - Rilascio di 2 Pass Espositore dedicati.
- **Industry Area - Stand Small**
  - Assegnazione di uno spazio espositivo
  - Autorizzazione a prestare supporto tecnico ufficiale sul campo di gara e assistenza diretta agli atleti finalisti.
  - Inserimento del logo all'interno dell'elenco cumulativo degli espositori sul sito internet.
  - Rilascio di 2 Pass Espositore dedicati.

NOTE GENERALI E NORME DI SALVAGUARDIA

1. Estensione della comunicazione: Le attività di comunicazione coprono l'intero ciclo di vita delle manifestazioni (fase di lancio pre-gara, svolgimento delle competizioni dal 27 novembre al 7 dicembre 2026 e rassegna stampa/media post-evento). Per i pacchetti di livello Title e Main Partner, i benefici si estendono anche alle manifestazioni ufficiali del calendario nazionale UITS della stagione agonistica 2027.

2. Definizione del layout e metratura: Il layout espositivo definitivo e l'esatta metratura della brandizzazione grafica saranno stabiliti rigidamente dall'UITS solo alla chiusura ufficiale dell'avviso pubblico. L'assegnazione finale seguirà criteri di gerarchia del livello di sponsorizzazione e, in subordine, l'ordine cronologico di ricezione delle adesioni corrette.

3. Approvazione materiali esecutivi: Le dimensioni, i formati tecnici e la frequenza delle uscite grafiche o digitali dovranno rispettare il piano media esecutivo dell'UITS, le disposizioni logistiche di Fiera di Roma e le stringenti normative televisive. Tutti i materiali grafici ed espositivi esecutivi sono a totale carico e cura dello sponsor, previa approvazione scritta da parte delle linee guida dell'UITS.

4. Prevalenza assoluta dei regolamenti ISSF: Con specifico riferimento alla manifestazione internazionale *"ISSF World Cup Final 2026"*, le disposizioni, le limitazioni commerciali e i veti della Federazione Internazionale (ISSF) saranno da considerarsi totalmente prevalenti su questo documento. L'UITS si riserva la facoltà insindacabile di modificare o escludere forme di comunicazione e visibilità qualora l'ISSF lo richieda per motivi di conformità regolamentare o per esigenze di produzione televisiva, senza che lo sponsor possa vantare pretese o indennizzi.

5. Divieto assoluto di vendita diretta senza autorizzazione: È tassativamente vietata qualsiasi attività di vendita al dettaglio o commercializzazione diretta al pubblico all'interno degli spazi della Fiera da parte di sponsor e partner. Tale divieto permane anche nel caso in cui i soggetti siano in possesso di regolari titoli commerciali, SCIA o licenze di settore, salvo esplicita e preventiva autorizzazione scritta rilasciata dall'UITS e concordata con le autorità di Pubblica Sicurezza competenti.