



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N. 267 DEL 5 LUGLIO 2017

OGGETTO: impegno di spesa per acquisto materiale promozionale personalizzato per la manifestazione "Porte Aperte UITS 2017" – Affidamento diretto Ditta BLUE BAG ITALIA S.r.l. - CIG: ZAA1F41D59

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO il DPR del 15 marzo 2010 n. 90, Testo Unico delle Disposizioni Regolamentari in materia di Ordinamento Militare, a norma dell'articolo 14 della legge del 28 novembre 2005 n. 246, Titolo II, Capo III, enti vigilati dal Ministero della Difesa ed in particolare la Sezione III riguardante l'Unione Italiana Tiro a Segno;

VISTO il DM del 15 novembre del 2011 del Ministero della Difesa di concerto con il Ministero dell'Economia e finanze che approva lo Statuto dell'Unione Italiana Tiro a Segno;

VISTA la delibera della Giunta Nazionale del CONI n. 147 del 06/06/2011 che ha ratificato, ai fini sportivi lo Statuto della UITS;

VISTO l'art. 38 dello Statuto UITS;

VISTO il "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Unione Italiana Tiro a Segno", approvato con Delibera del Consiglio Direttivo 149/14 del 18/12/2014, che all'art. 7 comma 2 prevede che il Segretario Generale adotta gli atti di gestione e può impegnare spese per importo non superiore a 40.000,00 per le attività di cui all'art. 38, lett. e) dello Statuto, e per quelle indicate al comma 3 dello stesso art. 7, solo in virtù di stanziamenti previsti in bilancio;

VISTO l'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 che prevede la possibilità di ricorrere, per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, all'affidamento diretto, purché adeguatamente motivato;

VISTA la delibera del Consiglio Direttivo n. 05/13 del 22/03/2013 con la quale vengono attribuite al Segretario Generale funzioni esclusive per le acquisizioni di beni e servizi anche di alta professionalità, erogati da persone fisiche e giuridiche, di valore non superiore a Euro 40.000,00;

VISTA la delibera del Consiglio Direttivo UITS n. 102 del 20/10/2016 di approvazione del bilancio di previsione 2017 e la delibera del Consiglio Direttivo UITS n. 1 del 31/01/2017 di approvazione della prima variazione di bilancio 2017;

CONSTATATO CHE:

- con la delibera del Consiglio Direttivo n. 56/2017 del 12/04/2017 è stata deliberata la giornata promozionale in tutte le Sezioni TSN



denominata "Porte Aperte", arrivata alla sua 3° edizione, in programma domenica 1° ottobre 2017;

- con la suddetta delibera è stato deliberato di acquistare gadget per l'attività sportiva – promozionale e divulgazione del tiro a segno;
- con nota del 19 aprile 2017, prot. 3496/17, a firma del Presidente Federale Obrist Ernfried, indirizzata a tutti i Presidenti di Sezione ed ai Comitati Regionali UTIS, è stata comunicata l'iniziativa rivolta a tutti i ragazzi juniores, allievi, e giovanissimi, alle scuole e famiglie al fine di far avvicinare le stesse allo sport del tiro a segno, mettendo a loro disposizione gadget promozionali;

RILEVATA l'efficacia ed il successo della distribuzione di gadget personalizzati, nel contesto dell'edizione 2015 della manifestazione organizzata dall'U.I.T.S. per il tramite delle Sezioni TSN che hanno aderito alla stessa;

RITENUTO pertanto necessario acquistare dei gadget da distribuire ai partecipanti alla giornata del 1° ottobre di "Porte Aperte", nel contesto dell'edizione 2017;

VISTA la legge n. 228 del 24/12/2012 che prevede l'obbligo, per le Pubbliche Amministrazioni, dell'utilizzo delle Convenzioni Consip per l'approvvigionamento di beni e servizi;

VERIFICATO che la Consip S.p.A. non ha attualmente in convenzione la fornitura del bene di cui in premessa;

CONSIDERATO che per l'acquisto dei gadgets personalizzati con loghi dell'UITA per l'edizione dell'anno 2017, si è proceduto, al fine di verificare la congruità dei prezzi, alla richiesta diretta di preventivi a ditte specializzate nel settore e precisamente;

- NBLVITOLO S.r.l. di Roma;
- BLUEBAG ITALIA S.r.l. di Milano;
- PROMO ZONE S.r.l. di Roma;
- I.C.E. S.r.l. di Livorno;
- WINNER ITALIA S.r.l. di Roma;
- ALTOP S.r.l. di Roma;
- SIGMA TECHNOLOGY S.r.l. di Roma;

CONSTATATO che, da un'analisi dei preventivi pervenuti, la ditta BLUEBAG ITALIA S.r.l. di Milano con preventivo acquisito al prot. Nr. 5852/17 del 26/06/2017, a parità di prodotti e quantitativi, è quella che ha presentato l'offerta con il prezzo più basso;



UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



CONSIDERATO	che nel 2015, sono stati acquistati dalla BlueBag Italia, materiale promozionale personalizzato: portachiavi antistress a forma speciale per quattro soggetti (pallino-tacca di mira –bersaglio – mirino), e magneti per cinque soggetti – forma personalizzata (pallino – tacca di mira – bersaglio – mirino – logo UITS) di cui la BlueBag Italia è progettista e realizzatrice, e che attualmente risultano in giacenza, presso il magazzino UITS, una quantità minima che non è sufficiente per soddisfare il fabbisogno dell'UITS in occasione della manifestazione di Porte Aperte 2017;
VISTA	la determinazione del Segretario Generale n. 163 del 21/7/2014 e n. 167 del 28/7/2014, con le quali si affidava alla Ditta BlueBag Italia, la realizzazione e fornitura di gadget personalizzati UITS (portachiavi antistress, magneti);
RITENUTO	necessario provvedere alla integrazione del suddetto materiale, procedendo all'affidamento diretto alla Ditta BlueBag Italia srl di Milano, la quale, contattata, ha applicato i prezzi riferiti all'anno del 2014;
RAVVISATA	per quanto sopra, la necessità di procedere all'impegno di spesa per la fornitura del suddetto materiale personalizzato con il logo dell'Unione Italiana Tiro a Segno;
PRESO ATTO	che il capitolo 1.03.02.02.004.01 - ob. funz. 201 - del Bilancio Preventivo esercizio 2017 presenta la necessaria copertura finanziaria della spesa prevista con il presente atto.
DATO ATTO	che nell'affidamento in oggetto non vengono corrisposti all'affidatario oneri riguardanti la sicurezza per la prevenzione dei rischi interferenziali;
RITENUTO	di procedere, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, alla stipula del contratto mediante corrispondenza commerciale secondo l'uso in commercio, consistente in un apposito scambio di lettere così come previsto nel regolamento della UITS per la stipula degli atti in forma pubblica amministrativa;

DETERMINA

- di **affidare**, per i motivi e secondo le modalità nella parte motiva indicati, alla Società BlueBag Italia S.r.l. (Via Filippo Brunelleschi, 1 – 20146 Milano) – P.IVA 08050520967, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, la fornitura di materiale promozionale personalizzato, come di seguito dettagliato:



QUANTITA'	DESCRIZIONE PRODOTTO	Prezzo	
		Unitario	Totale
5.000	PEZZI ANTISTRESS	1,30	6.500,00
1.500	PEZZI MAGNETI UITES	0,33	495,00
1.000	BRACCIALETTI CON PLACCHETTA METALLICA PERSONALIZZATA	1,35	1.350,00
2.000	BRACCIALETTI IN SILICONE CON PERSONALIZZAZIONE INCISA	0,32	640,00
2.000	CAPPELLINI 5 PANNELLI CON LOGO 1 COLORE STAMPATO	1,15	2.300,00
1.000	borracce personalizzate 1 colore	1,00	1.000,00
1.000	ZAINETTI CON RETINA PERSONALIZZATO 1 COLORE	1,45	1.450,00
Totale fornitura (escluso IVA)			13.735,00
Totale compresa IVA			16.756,70

- di **impegnare** a favore della Società BlueBag Italia S.r.l. l'importo di Euro 13.735,00 (tredicimilasettecentotrentacinque/00) + IVA per la fornitura di cui sopra;
- la spesa di Euro 16.756,70 (sedicimilasettecentocinquantesi/70) comprensiva IVA, trova copertura nel capitolo 1.03.02.01.004.01 obiettivo funzione 201 del bilancio di previsione 2017 che presenta la necessaria disponibilità;
- di attestare, ai sensi dell'art. 9, legge 102/2009, che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;
- di dare atto che i costi relativi alla sicurezza sono pari ad euro zero;
- di rendere edotta la ditta affidataria delle disposizioni concernenti i principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti dell'UITS, in conformità a quanto disposto dal D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, mediante trasmissione dell'indirizzo url del sito UITES ove è pubblicato e reperibile, all'interno della sezione "Amministrazione trasparente/personale.html", il codice di comportamento dei dipendenti ed all'interno della sezione "Amministrazione trasparente/bandi di gara e contratti", i patti d'integrità;



UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



- di rinviare ad apposita successiva convenzione la disciplina di rapporti tra le parti;
- di disporre che il pagamento verrà effettuato a seguito di verifica della regolarità della fornitura, dopo presentazione da parte della Ditta aggiudicataria di regolare fattura elettronica e degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della legge n. 136/2010;
- di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato all'albo pretorio ai sensi dell'art. 3 del regolamento per la gestione delle procedure di pubblicazione per la pubblicità legale della UITs approvato con determinazione del Segr. Gen. N. 14/2015, per la disciplina dei contratti ed, inoltre, di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione sul portale dei dati previsti dagli artt. 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, comma 32 della legge 190/2012;
- di disporre la pubblicazione sul sito dell'Unione Italiana Tiro a Segno delle informazioni previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. 50/2016.

**Il Segretario Generale
Avv. Walter De Giusti**