



## DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE UITS

N. 88

del 24 marzo 2022

**OGGETTO:** affidamento ai sensi art. 36, c. 2, lett. a) Dlgs. 50/2016 - servizio di informazione e comunicazione social media per campagna su Facebook, Twitter, Instagram, Youtube ed altri, degli eventi UITS – CIG ZBA35A9A98

### IL SEGRETARIO GENERALE

**VISTI** il D.P.R. 15 marzo 2010, n.90, Testo Unico delle Disposizioni Regolamentari in materia di Ordinamento Militare, a norma dell'art 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, Titolo II, Capo III – enti vigilati dal Ministero della Difesa – Sezione III riguardante l'Unione Italiana Tiro a Segno;

il Regolamento di Amministrazione e Contabilità della UITS adottato con delibera di Consiglio Direttivo n. 149/14 del 18 dicembre 2014 e successivi aggiornamenti adottati con delibere del Commissario straordinario n.76 del 26.07.18 e n.82 del 2.08.18, approvato con la nota del Ministero della Difesa M\_D\_GSGDNA\_ REG 2018 0072993 3-10-2018 assunta al protocollo UITS con n.8122 del 4.10.2018;

il Decreto del Ministro della Difesa di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze dell'8 marzo 2021 (prot. M\_D GUDC REG2021 0011309 10-03-2021), assunto al protocollo UITS n. 2555 del 12.03.2021, di approvazione dello Statuto dell'UITS (pubblicato sulla G.U. – Serie Generale – n. 70 del 22.03.2021);

il Decreto del Ministro della Difesa 19 gennaio 2022 prot. M-D A3DFB29 REG2022 0003334 di nomina dei membri del Consiglio Direttivo giusto D.P.R. del 14 dicembre 2021 di nomina dell'avvocato Costantino Vespasiano a presidente della UITS per il quadriennio 2021-2024;

il Decreto del Ministro della Difesa del 27 gennaio 2022 di nomina dei componenti il Collegio dei Revisori dei Conti;

**VISTA** la delibera n. 93/2021 del 21 dicembre 2021 con la quale il Commissario Straordinario ha approvato il bilancio di Previsione 2022 e il Bilancio pluriennale 2022/2024;

**PREMESSO** che il contratto del professionista social manager è scaduto al 28 febbraio 2022 ed è intenzione dell'Amministrazione dare pubblica comunicazione al territorio ed ai propri iscritti, sia allo scopo di informare che, in occasione di manifestazioni ed eventi di rilievo, di valorizzazione dello sport del Tiro a Segno, mediante adeguata visibilità;

che, accanto ai tradizionali mezzi di comunicazione quali promozione cartacea, l'utilizzo di social media quali social networks (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube ed altri) e siti di informazione e comunicazione on line, consente di raggiungere la più ampia diffusione a livello nazionale ed internazionale, anche attraverso un target di destinazione di pubblico



# UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



giovane, in maniera immediata e maggiormente economica, rispetto ai tradizionali mezzi di informazione;

PRESO ATTO che:

è fondamentale per l'Unione Italiana Tiro a Segno assicurare, attraverso un'ampia gamma di strumenti, un'informazione capillare e adeguata alle esigenze dei tesserati e non, con l'obiettivo di riavvicinare gli stessi all'operato delle istituzioni, facendoli sentire parte integrante della Unione Italiana Tiro a Segno, poiché attraverso essa si offre al popolo digitale mondiale e non solo la possibilità di scoprire avvenimenti e manifestazioni ove è presente il Tiro a Segno;

la comunicazione digitale è diventata un'esigenza anche in campo sportivo, poiché attraverso essa si offre al popolo digitale mondiale e non solo la possibilità di scoprire avvenimenti e manifestazioni ove il Tiro a segno è presente con i propri atleti nazionali;

il Social Media Marketing è una delle articolazioni del web marketing e si occupa della determinazione di visibilità per un progetto web attraverso i social media attraverso la gestione integrata della comunicazione e i progetti pensati per ottimizzare ed usare tutte le piattaforme introdotte dalla cosiddetta rivoluzione Web 2.0.;

attraverso il Social Media Marketing il cittadino, tesserato e non, diventa attore di una comunicazione bidirezionale, potendo interagire con l'ente, commentandone l'operato, recensendone i prodotti, potendo essere egli stesso artefice di un successo o, evidentemente, di una sconfitta;

tra gli strumenti oggi a disposizione Facebook Twitter, Instagram, Youtube consentono alla comunicazione non solo di essere bidirezionale ma anche orizzontale, ovvero non ci sono più informazioni calate dall'alto dell'Ente, ma discussioni generate dal pubblico che coinvolgono l'Ente stesso;

RITENUTO di dover provvedere ad una adeguata promozione delle manifestazioni, richiedendo quindi il servizio di progettazione e di gestione della Comunicazione Social sui tutti i canali, del calendario delle manifestazioni "Anno 2012" attraverso le seguenti attività:

- gestione e Amministrazione Fan Page Facebook – Instagram-Twitter;
- gestione della Comunicazione SOCIAL per tutti gli eventi organizzati direttamente dall'Unione Italiana tiro a Segno e delle manifestazioni internazionali a cui l'UIITS è presente con i propri atleti;
- presidio in prima persona di un operatore con Commenti live e dirette su Facebook negli eventi principali;
- realizzazione, gestione, setting di campagne pubblicitarie Facebook a sostegno e divulgazione preventiva delle manifestazioni più significative;

RITENUTO che il presente affidamento di servizi non rientra tra quelli oggetto dei particolari vincoli ed obblighi disposti dalla DLgs. 50/2016;

che lo stesso affidamento è, infatti, una prestazione di servizio per cui non si configura come attività di studio, ricerca e consulenza;



# UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



**CONSIDERATO** che l'importo rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs 19 aprile 2017, n. 56 che prevede, per importi inferiori a 40.000,00 euro, l'affidamento di servizi e forniture tramite affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**TENUTO CONTO CHE**

- l'art. 36, comma 2 lett. a), del Nuovo Codice prevede che l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000,00 euro possa avvenire tramite affidamento diretto; - con l'esecuzione del contratto s'intende realizzare il seguente fine: "servizio di progettazione e di gestione della Comunicazione Social per campagna pubblicitaria su Facebook-Instagram-Twitter delle manifestazioni dell'Unione Italiana Tiro a Segno;

- il contratto ha per oggetto: servizio di progettazione e di gestione della Comunicazione Social per campagna pubblicitaria su Facebook-Instagram-Twitter delle manifestazioni dell'Unione Italiana Tiro a Segno;

**DATO ATTO** che alla data del presente provvedimento, sul portale degli "Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione" della Consip S.p.A., non risultano convenzioni aventi ad oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli da acquistare;

**RAVVISATA** l'opportunità di impegnare una spesa di massima che consenta di far fronte alle esigenze pubblicitarie che, di volta in volta, si renderanno necessarie per il buon esito delle manifestazioni inserite nel calendario degli eventi;

**DATO ATTO** che per ragioni di economicità si rende opportuno procedere all'affidamento ad un unico fornitore;

**VERIFICATO** che nell'elenco fornitori dell'UITs, gestito tramite piattaforma GPA, risulta essere iscritto il Sig. Michele Cassano il quale, contattato, ha manifestato interesse all'affidamento dell'incarico;

il curriculum dello stesso, nel quale sono evidenziate esperienze nell'ambito dello sport in occasione di editoriali ed interviste con diversi atleti olimpici, tra i quali l'olimpionico Roberto Di Donna e Niccolò Campriani;

**RITENUTO** pertanto, procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del DLgs.vo 50/2016 e s.m.i., al Sig. Michele Cassano, per la durata di un anno con possibilità di proroga per un ulteriore anno, del servizio di social media, stante l'esigenza, implicata nella tipologia di servizio, di un contatto diretto continuativo con gli uffici dell'UITs, per avere continui report e riscontri su azioni mirate da effettuarsi in occasioni di manifestazioni sportive e quanto necessario alla promozione;

**DATO ATTO** che la spesa di 10.000,00 euro trova disponibilità economica sul capitolo del Bilancio Preventivo esercizio 2022, per l'impegno della spesa prevista con il presente atto;

## **DETERMINA**

Per i motivi sopra esposti che qui si intendono riportati integralmente;



# UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



- **di affidare**, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del DLgs. 50/1026 al sig. Michele Cassano (impresa individuale) nato a Milano il 27 maggio 1991 con sede in Milano Via Paolo Mantegazza, 29 - l'esecuzione del servizio di social media, le cui attività sono meglio specificate nel contratto di affidamento del servizio, per un corrispettivo pari ad € 10.000,00 onnicomprensivi di oneri ed accessori, il cui contratto decorrerà dalla data di sottoscrizione dello stesso con validità un anno e con possibilità di proroga di un ulteriore anno;
- **di impegnare** la somma di Euro 20.000,00 (diecimila/00) sul capitolo 1.03.02.02.004.01 - ob. funz. 2.03 di cui:
  - € 10.000,00 graverà sul Bilancio Preventivo esercizio 2022;
  - € 10.000,00 graverà sul bilancio esercizio 2023;
- **di attestare**, ai sensi dell'art. 9, legge 102/2009, che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;
- **di rendere** edotta l'affidataria delle disposizioni concernenti i principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti dell'UITs, in conformità a quanto disposto dal D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, mediante trasmissione dell'indirizzo url del sito UITs ove è pubblicato e reperibile, all'interno della sezione "Amministrazione trasparente/personale.html", il codice di comportamento dei dipendenti ed all'interno della sezione "Amministrazione trasparente/bandi di gara e contratti", i patti d'integrità;
- **di rinviare** ad apposita successiva convenzione la disciplina di rapporti tra le parti;
- **di disporre** che il presente provvedimento venga pubblicato all'albo pretorio ai sensi dell'art. 3 del regolamento per la gestione delle procedure di pubblicazione per la pubblicità legale della UITs approvato con determinazione del Segr. Gen. N. 14/2015, per la disciplina dei contratti e, inoltre, di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione sul portale dei dati previsti dagli artt. 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, comma 32 della legge 190/2012;

Il Segretario Generale

Avv. Walter De Giusti