



## DELIBERA DEL CONSIGLIO DIRETTIVO

N. 22

del 19 febbraio 2022

OGGETTO: Piano di sviluppo 2022 *brand* UITS - comunicazione istituzionale e marketing.

### IL CONSIGLIO DIRETTIVO

- VISTO il D.P.R. 15 marzo 2010, n.90, Testo Unico delle Disposizioni Regolamentari in materia di Ordinamento Militare, a norma dell'art 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, Titolo II, Capo III – enti vigilati dal Ministero della Difesa – Sezione III riguardante l'Unione Italiana Tiro a Segno;
- VISTI il D.P.R. 15 marzo 2010, n.90, Testo Unico delle Disposizioni Regolamentari in materia di Ordinamento Militare, a norma dell'art 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, Titolo II, Capo III – enti vigilati dal Ministero della Difesa – Sezione III riguardante l'Unione Italiana Tiro a Segno;
- Il Decreto del Ministro della Difesa del 27 gennaio 2022 di nomina dei componenti il Collegio dei Revisori dei Conti;
- il Regolamento di Amministrazione e Contabilità della UITS adottato con delibera di Consiglio Direttivo n. 149/14 del 18 dicembre 2014 e successivi aggiornamenti adottati con delibere del Commissario straordinario n.76 del 26.07.18 e n.82 del 2.08.18, approvato con la nota del Ministero della Difesa M\_D\_GSGDNA\_ REG 2018 0072993 3-10-2018 assunta al protocollo UITS con n.8122 del 4.10.2018;
- il Decreto del Ministro della Difesa di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze dell'8 marzo 2021 (prot. M\_D GUDC REG2021 0011309 10-03-2021), assunto al protocollo UITS n. 2555 del 12.03.2021, di approvazione dello Statuto dell'UITs (*pubblicato sulla G.U. – Serie Generale – n. 70 del 22.03.2021*);
- il Decreto del Ministro della Difesa 19 gennaio 2022 prot. M-D A3DFB29 REG2022 0003334 di nomina dei membri del Consiglio Direttivo e del Collegio dei revisori dei conti giusto D.P.R. del 14 dicembre 2021 di nomina dell'avvocato Costantino Vespasiano a presidente della UITS per il quadriennio 2021-2024;
- VISTA la delibera del Commissario Straordinario n. 93 del 21 dicembre 2021 di approvazione del bilancio di Previsione anno 2022;
- VISTO l'art. 19, comma 2, dello Statuto UITS;



- RITENUTO** necessario un nuovo posizionamento della UITAS che promuova i valori culturali e storici dello sport del tiro a segno, con una nuova narrazione rassicurante, sui media e sui social nonché sulla carta stampata attraverso la quale i potenziali sponsor possano riconoscersi;
- RITENUTO** opportuno, in tale prospettiva, che l'azione valoriale debba necessariamente avviarsi con una serie di attività che migliorino la presenza sui canali digitali anche attraverso l'intensificazione dell'attività dell'ufficio stampa e *media relations* con *stakeholder* interni ed esterni;
- CONSIDERATO** che l'azione di comunicazione dovrà diffondere una immagine della UITAS coerente con i valori della disciplina olimpica e consentire un nuovo posizionamento anche nell'ottica della elaborazione di un nuovo piano di sviluppo 2022 del *marketing* per la creazione del brand UITAS;
- TENUTO CONTO** che il nuovo piano di sviluppo 2022 del marketing UITAS dovrà sviluppare le attività su tre obiettivi a medio e lungo termine quali:  
*a) individuare una brand strategy;*  
*b) rafforzare l'attività di media relations sul mercato nazionale e internazionale;*  
*c) creare un layout per gli impianti sportivi ove si svolgono le manifestazioni sportive e programmare azioni di comunicazione e promozione;*
- CONSIDERATO** che il nuovo Piano di sviluppo 2022 dovrà prevedere per gli obiettivi *a) e c)* i budget necessari alla loro realizzazione;
- TENUTO CONTO** la nota istruttoria predisposta dall'Ufficio di segreteria generale con il parere del Segretario generale;
- RITENUTO** pertanto di dover provvedere e che la somma trova la necessaria copertura sul relativo capitolo di spesa del corrente Bilancio 2022;

## DELIBERA

- Di stanziare l'importo di euro 40.000,00 (quarantamila/00) sul capitolo 1.03.02.02.004.01 ob. Funz. 2.03 del Bilancio di previsione 2022 che presenta la necessaria disponibilità, per l'affidamento tramite il MEPA o la piattaforma GPA della UITAS ad un soggetto, sia esso persona fisica che giuridica, di uno studio individuante le linee di marketing, di sviluppo del brand UITAS per l'anno 2022, e svolgere l'attività di *media relation* in coordinamento con gli uffici UITAS;
- Che il budget complessivo destinabile al Piano di sviluppo 2022, marketing e comunicazione, dovrà comunque tenere in considerazione gli equilibri di bilancio;

*g*



# UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



- Di rinviare a successivi provvedimenti la definizione delle poste contabili discendenti dal presente atto necessarie alla realizzazione delle iniziative, campagne di comunicazione, eventi e manifestazioni sportive;
- di mandare al Segretario generale per l'espletamento di tutte le procedure necessarie alla attuazione della presente delibera;
- di mandare il presente provvedimento al Segretario Generale UITS per l'inserimento nella raccolta delle deliberazioni del Consiglio e la pubblicazione nella apposita sezione "Pubblicità legale" e di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione sul portale dei dati previsti dagli art. 37 del Dlgs. 33/2013 e art.1, comma 32 della legge 190/2012.

Il Presidente UITS  
Avv. Costantino Vespasiano

Il Segretario

Walter De Giusti