



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE N° 189 DEL 4 MAGGIO 2017

OGGETTO: Avviso pubblico per la ricerca di proposte di sponsorizzazione e partenariato per manifestazioni sportive, eventi promozionali, forniture attrezzature sportive e accesso e altro valorizzazione marchio UITA – *Individuazione partner tecnico non esclusivo* - Ditta SPORT LEADER s.r.l. -

IL SEGRETARIO GENERALE

VISTO il DPR del 15 marzo 2010 n. 90, Testo Unico delle Disposizioni Regolamentari in materia di Ordinamento Militare, a norma dell'articolo 14 della legge del 28 novembre 2005 n. 246, Titolo II, Capo III, enti vigilati dal Ministero della Difesa ed in particolare la Sezione III riguardante l'Unione Italiana Tiro a Segno;

VISTO il DM del 15 novembre del 2011 del Ministero della Difesa di concerto con il Ministero dell'Economia e finanze che approva lo Statuto dell'Unione Italiana Tiro a Segno;

VISTA la delibera della Giunta Nazionale del CONI n. 147 del 06/06/2011 che ha ratificato, ai fini sportivi lo Statuto della UITA;

VISTO l'art. 38 dello Statuto UITA;

VISTO il "Regolamento di amministrazione e contabilità dell'Unione Italiana Tiro a Segno", approvato con Delibera del Consiglio Direttivo 149/14 del 18/12/2014, che all'art. 7 comma 2 prevede che il Segretario Generale adotta gli atti di gestione e può impegnare spese per importo non superiore a 40.000,00 per le attività di cui all'art. 38, lett. e) dello Statuto, e per quelle indicate al comma 3 dello stesso art. 7, solo in virtù di stanziamenti previsti in bilancio;

VISTA la delibera del Consiglio Direttivo UITA n. 102 del 20/10/2016 di approvazione del bilancio di previsione 2017 e la delibera del Consiglio Direttivo UITA n. 1 del 31/01/2017 di approvazione della prima variazione di bilancio 2017;

DATO ATTO che è stata svolta un'indagine di mercato, attraverso la pubblicazione, sul sito UITA www.uits.it – Sezione "Pubblicità legale" di "Avviso pubblico per la ricerca di proposte di sponsorizzazione e partenariato per manifestazioni sportive, eventi promozionali, forniture attrezzature sportive e accesso e altro valorizzazione marchio



UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



UITA" volta ad individuare sponsor/partner pubblici e privati per progetti, manifestazioni sportive, iniziative promozionali, eventi in genere, valorizzazione del marchio UITA;

DATO ATTO che al suddetto avviso, per la categoria merceologica "Abbigliamento", ha risposto solamente la SPORT LEADER S.r.l. – Distributore Ufficiale in Italia per il marchio KARHU, con sede a Cuneo – Via Fratello Ceirano, 7/b (P.IVA 03565310046 – REA CN 300340), con l'invio dell'offerta acquisita al prot. UITA con il numero 6315/16, con la quale si proponevano quale sponsor per vestire tutte le nazionali UITA a tutti gli eventi, sia nazionali che internazionali, inclusi i giochi olimpici di Rio de Janeiro ed accettavano le condizioni contenute nel suddetto Avviso;

CONSIDERATO che alla data della presente determinazione, nessun altro operatore economico di settore si è proposto;

RITENUTO di individuare l'operatore economico SPORT LEADER S.r.l./KARHU, quale sponsor tecnico non esclusivo della UITA, in quanto la proposta acquisita al protocollo UITA con il n. 6315/16 in data 14/07/2016 è risultata congrua e conveniente ed il bene/servizio proposto è rispondente alle esigenze dell'amministrazione;

DATO ATTO che nell'affidamento in oggetto non vengono corrisposti all'affidatario oneri riguardanti la sicurezza per la prevenzione dei rischi interferenziali;

VISTO l'art. 36, comma 2 lett. a) del d.lgs. 50/2016, disciplinante le procedure negoziate sotto soglia di valore inferiore a Euro 40.000;

RITENUTO di procedere, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. 50/2016, alla stipula del contratto mediante corrispondenza commerciale secondo l'uso in commercio, consistente in un apposito scambio di lettere così come previsto nel regolamento della UITA per la stipula degli atti in forma pubblica amministrativa;

DETERMINA

per i motivi indicati in premessa,

- Il riconoscimento e l'assegnazione alla Sport Leader S.r.l., con sede in Cuneo – Via Fratello Ceirano, 7/b (P.IVA 03565310046 – REA CN 300340), del ruolo di sponsor tecnico non esclusivo della UITA, con la fornitura di abbigliamento tecnico/sportivo, per le squadre nazionali senior, junior della UITA;
- che la Sport Leader S.r.l. dovrà riconoscere alla UITA un contributo di sponsorizzazione, i cui dettagli saranno oggetto di successiva determinazione del Segretario Generale e scrittura privata tra le parti (UITA/Sport Leader S.r.l.);

11



UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



- a dare atto che, a norma dell'art. 29 del D.Lgs 50/2016 e degli artt. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013, l'esito dell'affidamento verrà reso pubblico tramite avviso di post-informazione sul sito istituzionale dell'Ente;
- di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato all'albo pretorio ai sensi dell'art. 3 del regolamento per la gestione delle procedure di pubblicazione per la pubblicità legale della UITA approvato con determinazione del Segr. Gen. N. 14/2015, per la disciplina dei contratti ed, inoltre, di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione sul portale dei dati previsti dagli artt. 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, comma 32 della legge 190/2012;
- di disporre la pubblicazione sul sito dell'Unione Italiana Tiro a Segno delle informazioni previste dall'art. 29, comma 1 del D.Lgs. 50/2016.

Il Segretario Generale

Avv. Walter De Giusti