



DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE UITs

N. 103

del 05 marzo 2021

OGGETTO: affidamento ai sensi art. 36, c. 2, lett. a). Dlgs. 50/2016 - servizio di informazione e comunicazione social media – CIG **Z1730EBCAD**

IL SEGRETARIO GENERALE

- VISTO** il D.P.R. 15 marzo 2010, n.90;
- VISTA** la delibera n. 140 del 29 aprile 2015 della Giunta Nazionale del CONI, di approvazione dello Statuto e il regolamento di Giustizia dell'UITs adottati con decreto del Commissario ad acta in data 27 aprile 2015;
- VISTO** lo Statuto Federale approvato con D.M. 21 febbraio 2018 del Ministro della Difesa;
- VISTO** il D.M. – MEF del 03 agosto 2017– E, di nomina dei componenti del Collegio dei Revisori dei Conti straordinario della UITs;
- VISTO** il Regolamento di Amministrazione e Contabilità della UITs;
- VISTO** il Decreto del Ministro della Difesa del 4 novembre 2019, prot. M_D GUDC REG2019 00051353 06-11-2019, acquisita al protocollo UITs in data 6 novembre 2019 con il n. 11220 con il quale, a decorrere dalla data del 4/11/2019 il colonnello Iginio Rugiero è nominato Commissario straordinario dell'UITs fino alla nomina del Presidente dell'Ente e comunque per non oltre un anno, conferendo allo stesso i poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria;
- VISTO** il Decreto del Ministro della Difesa del 18 novembre '20 prot. M_D GUDC REG2020 0045849 18-11-2020, assunto al protocollo UITs n. 9105/20 del 19 novembre 2020, concernente la conferma nell'incarico di Commissario Straordinario della UITs il Col. Iginio Rugiero, con poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria;
- VISTA** la delibera di commissario Straordinario n. 60/20 del 18/11/2020 di approvazione del bilancio di previsione anno 2021;
- PREMESSO** che è intenzione dell'Amministrazione dare pubblica comunicazione al territorio ed ai propri iscritti, sia allo scopo di informare che, in occasione di manifestazioni ed eventi di rilievo, di valorizzazione dello sport del Tiro a Segno, mediante adeguata visibilità;
- che, accanto ai tradizionali mezzi di comunicazione quali promozione cartacea, l'utilizzo di social media quali social networks (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube ed altri) e siti di informazione e comunicazione on line, consente di raggiungere la più ampia diffusione a livello nazionale ed internazionale, anche attraverso un target di destinazione di pubblico

giovane, in maniera immediata e maggiormente economica, rispetto ai tradizionali mezzi di informazione;

- RICHIAMATA** la delibera del Commissario Straordinario n. 10/21 del 22/02/2021 con la quale viene dato mandato al Segretario Generale di procedere all'espletamento di tutte le attività necessarie per l'attivazione di quanto contenuto nella delibera stessa, con un impegno di spesa di Euro 10.000,00 onnicomprensiva degli oneri di legge;
- VERIFICATO** che il servizio di "Social Media management" è attivo in MePa di Consip e che da verifiche non risultano attive convenzioni a cui l'Ente potrebbe collegarsi per l'affidamento del servizio di cui all'oggetto;
- RITENUTO** che il presente affidamento di servizi non rientra tra quelli oggetto dei particolari vincoli ed obblighi disposti dalla DLgs. 50/2016;
- che lo stesso affidamento è, infatti, una prestazione di servizio per cui non si configura come attività di studio, ricerca e consulenza;
- CONSIDERATO** che l'importo rientra nei limiti di valore previsti dall'art. 36, comma 2 lett. a) del D. Lgs. 50/2016 del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs 19 aprile 2017, n. 56 che prevede, per importi inferiori a 40.000,00 euro, l'affidamento di servizi e forniture tramite affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- CONTATTATA** la Sig.na Aline Ludovica Zambeletti la quale, avendo già fornito in un precedente affidamento il servizio di cui all'oggetto, con serietà e puntualità dando dimostrazione di alta affidabilità, correttezza e tempestività nell'eseguire gli impegni assunti, anche in raccordo con l'Ufficio stampa dell'UITs, si è resa disponibile all'effettuazione del servizio;
- RITENUTO** pertanto, procedere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del DLgs.vo 50/2016 e s.m.i., alla Sig.na Zambeletti del servizio di social media, stante l'esigenza, implicata nella tipologia di servizio, di un contatto diretto continuativo con gli uffici dell'UITs, per avere continui report e riscontri su azioni mirate da effettuarsi in occasioni di manifestazioni sportive e quanto necessario alla promozione;
- DATO ATTO** che la suddetta spesa di 10.000,00 euro trova disponibilità economica sul capitolo 1.03.02.02.004.01 - ob. funz. 2.03 del Bilancio Preventivo esercizio 2021, per l'impegno della spesa prevista con il presente atto;

DETERMINA

Per i motivi sopra esposti che qui si intendono riportati integralmente;

- di affidare, ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a) del DLgs. 50/1026 alla Sig.na Aline Ludovica Zambeletti nata a Milano il 21 dicembre 1983 domiciliata a Roma, Via Castelnuovo di Porto n. 15 il cui C.F. ZMBLLD83T61F2050, P.IVA 09552300965, l'esecuzione del servizio di social media, le cui attività sono meglio specificate nel contratto di affidamento del servizio, per un corrispettivo pari ad € 10.000,00



UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO

Ente Pubblico e Federazione Sportiva affiliata al CONI



omnicomprensivi di oneri ed accessori, il cui contratto decorrerà dalla data di sottoscrizione dello stesso con validità 12 mesi;

- la spesa di Euro 10.000,00 (diecimila/00) graverà sul capitolo 1.03.02.02.004.01 - ob. funz. 2.03 del Bilancio Preventivo esercizio 2021, che presenta la necessaria copertura finanziaria;
- di attestare, ai sensi dell'art. 9, legge 102/2009, che l'impegno di spesa adottato con il presente provvedimento risulta compatibile con gli stanziamenti di bilancio, nonché con le regole di finanza pubblica;
- di rendere edotta l'affidataria delle disposizioni concernenti i principi e obblighi la cui violazione costituisce causa di risoluzione del rapporto contrattuale con il fornitore, inseriti nel regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti dell'UITs, in conformità a quanto disposto dal D.P.R. 16 aprile 2013, n. 62, mediante trasmissione dell'indirizzo url del sito UITs ove è pubblicato e reperibile, all'interno della sezione "Amministrazione trasparente/personale.html", il codice di comportamento dei dipendenti ed all'interno della sezione "Amministrazione trasparente/bandi di gara e contratti", i patti d'integrità;
- di rinviare ad apposita successiva convenzione la disciplina di rapporti tra le parti;
- di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato all'albo pretorio ai sensi dell'art. 3 del regolamento per la gestione delle procedure di pubblicazione per la pubblicità legale della UITs approvato con determinazione del Segr. Gen. N. 14/2015, per la disciplina dei contratti e, inoltre, di adempiere, con l'esecutività del presente provvedimento, agli obblighi di pubblicazione sul portale dei dati previsti dagli artt. 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, comma 32 della legge 190/2012;

Il Segretario Generale

Avv. Walter De Giusti

