



# UNIONE ITALIANA TIRO A SEGNO





# L'UITS...

L'Unione Italiana Tiro a Segno ha una duplice anima.

- ◉ E' Federazione sportiva nazionale, riconosciuta dal Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI) con l'obiettivo di promuovere lo sport del tiro a segno
- ◉ E' Ente Pubblico posto sotto la vigilanza del Ministero della Difesa, per l'organizzazione e la gestione delle attività connesse al maneggio delle armi.



## IL TIRO A SEGNO E' .....

*Sport di grande tradizione e vittorie olimpiche, da Roberto Di Donna a Valentina Turisini fino ai successi di Londra 2012 con Niccolò Campriani e Luca Tesconi*

*Sport di grande tecnica e molteplici discipline*  
10 specialità olimpiche: 5 di carabina e 5 di pistola



*Sport per tutti,  
bambini, adulti,  
diversamente abili*

*Sport con una forte  
componente  
femminile*





## IL TIRO A SEGNO AIUTA A...

- ✓ Conoscere se stessi
- ✓ Affrontare e superare i propri limiti
- ✓ Aumentare la concentrazione e l'autocontrollo
- ✓ Riflettere
- ✓ Conoscere il proprio corpo e ascoltarne i segnali
- ✓ Valorizzare le proprie capacità





# VALORI ED EMOZIONI...





## STORIE DI GRANDI SUCCESSI...LE MEDAGLIE OLIMPICHE

Renzo Morigi, pistola automatica  
ORO, Los Angeles 1932

Domenico Matteucci, Pistola automatica  
BRONZO, Los Angeles 1932

Roberto Ferraris, Pistola automatica  
BRONZO, Montreal 1976

Edith Gufler, Carabina a 10 metri  
ARGENTO, Los Angeles 1984

Roberto Di Donna, Pistola a 10 metri e Pistola libera  
ORO E BRONZO, Atlanta 1996

Valentina Turisini, Carabina sp. 3p  
ARGENTO, Atene 2004





## STORIE DI GRANDI SUCCESSI...LE MEDAGLIE OLIMPICHE



Luca Tesconi, Pistola a 10 metri

ARGENTO

Londra 2012



Niccolo' Campriani, Carabina libera 3p. e  
Carabina a 10 metri

ORO E ARGENTO Londra 2012





## UITS: GRANDI NUMERI...

- Oltre 300 Sezioni TSN
- Oltre 70.000 tesserati
- 12.000 agonisti praticanti
- Oltre 300.000 frequentatori dei poligoni





## I GRANDI EVENTI...

### Manifestazioni nazionali:

- Campionati Italiani senior
- Campionati Italiani junior
- Team Cup (Torneo a squadre ad aria compressa)
- Trofeo delle regioni/Campionato Giovanissimi

### Manifestazioni internazionali:

- Olimpiadi
- Campionati Mondiali
- Campionati Europei
- Coppe del Mondo
- Coppa Europa 300 metri
- Olimpiadi Giovanili





## LA FILOSOFIA DELLA PARTNERSHIP...

- ◉ UITS garantisce, rafforza la visibilità e la notorietà del Brand aziendale abbinandolo all'immagine di uno sport emozionante, vincente e di grande tradizione;

Dal semplice  
rapporto di  
Partner

UITS intende associarsi  
con Aziende Sponsor  
fortemente motivate a  
comunicare e  
condividere valori ed  
emozioni proprie del Tiro  
a segno, con le quali  
identificare obiettivi  
condivisi da raggiungere  
attraverso la reciproca  
valorizzazione di risorse

...ad Endorser,  
ovvero passioni ed  
idee da  
condividere



## PROFILI DI PARTNERSHIP...

**Partner Maglia Azzurra** La massima visibilità, lasciata in esclusiva ad un'unica azienda, attraverso la visibilità sulle maglie di gara e sulle divise ufficiali delle rappresentative nazionali della Federazione

**Partner ufficiali** della Federazione, ovvero le Aziende e/o gli Enti che intendono intraprendere un rapporto di partnership commerciale in funzione di visibilità e di contatto con la community del tiro a segno

**Sponsor tecnico**, fornitore delle attrezzature sportive e dell'abbigliamento specifico indossato dagli azzurri, a cui è riservata grande attenzione e visibilità



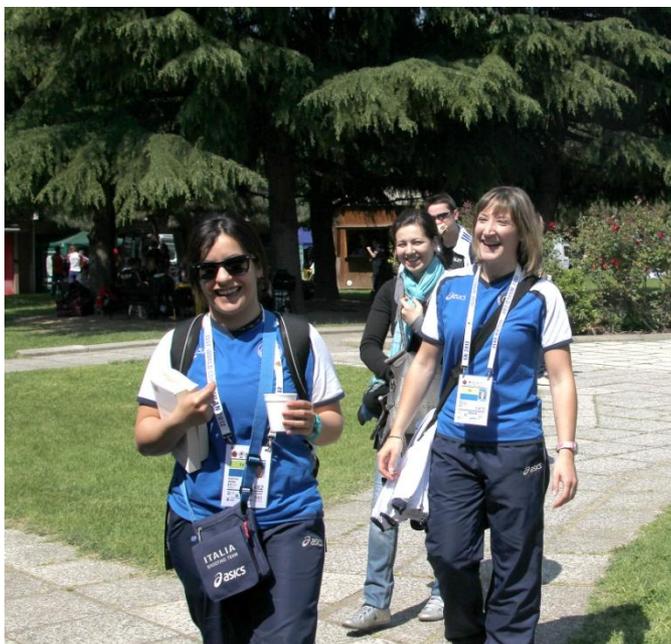
## DIRITTI POSSIBILI...

A tutti i Partner della UITS, in funzione del singolo livello di partnership acquisito, saranno offerte le seguenti opportunità:

- ◉ Titolazione eventi
- ◉ Titolazione classifiche e risultati
- ◉ Inserimento loghi sui pettorali di gara
- ◉ Inserimento logo su retropodio e area interviste
- ◉ Personalizzazione delle zone di gara e di passaggio
- ◉ Materiali promo-pubblicitari
- ◉ Corner point o stand
- ◉ Comunicazione istituzionale: rivista, newsletter, comunicati stampa, sito UITS e UITS.TV

## ABBIGLIAMENTO SPORTIVO

- opportunità di visibilità attraverso l'abbigliamento sportivo da riposo e di gara delle squadre nazionali
- ambito nazionale, internazionale e istituzionale



## ABBIGLIAMENTO TECNICO

- ◉ Opportunità di creare un abbigliamento tecnico specifico per le gare di pistola
- ◉ Es: studio ed utilizzo materiali traspiranti e termici, materiali di ausilio alla postura



## ABBIGLIAMENTO TECNICO - CUSTODIE E VALIGIE

- ◉ Studio ed utilizzo di materiali leggeri e resistenti per trasportare gli attrezzi di tiro e componenti tecnici





## MARKETING ASSOCIATIVO...

Gli oltre 70.000 tesserati della UITTS sono una risorsa importante per le Aziende partner, in quanto possono costituire un target ideale per azioni di direct marketing e iniziative promo-pubblicitarie

- ✓ I praticanti il Tiro a Segno rappresentano una community identificata e radicata, con stili di consumo e di comportamento assimilabili tra loro
- ✓ La Federazione è impegnata in un processo di fidelizzazione della sua community attraverso la realizzazione di iniziative finalizzate a creare “senso di appartenenza”



## COMUNICAZIONE...

Attraverso l'ufficio stampa l'UITS è in grado di:

- ◉ Coinvolgere i media durante gli eventi nazionali ed internazionali
- ◉ Emettere comunicati stampa
- ◉ Sviluppare azioni di press push
- ◉ Sviluppare azioni di media relations



*VISIBILITA' TV*

Raisport trasmette tutti i maggiori eventi nazionali ed internazionali



# COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE...

- Rivista on line



- [www.UITS.IT](http://www.UITS.IT)

- [www.UITS.TV](http://www.UITS.TV)

## Newsletter



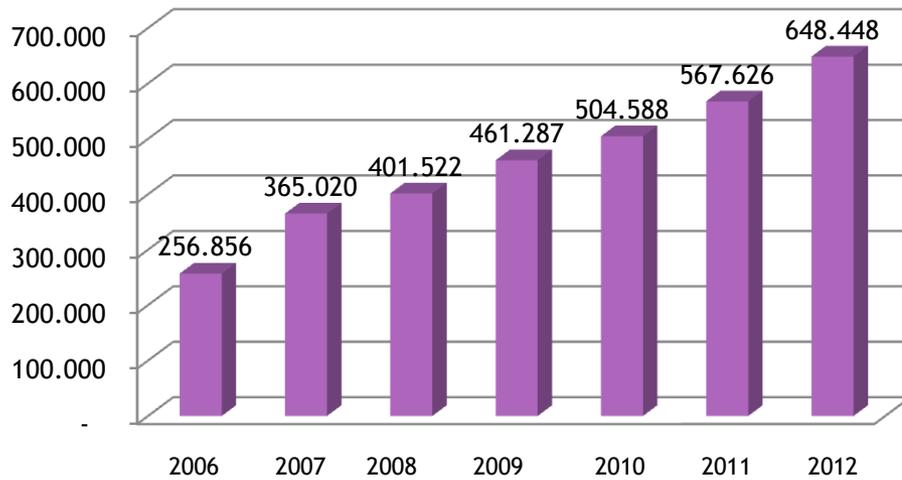
un appuntamento fisso per tutti gli appassionati con interviste, resoconti e finali delle principali manifestazioni nazionali ed internazionali



# COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE...

## Sito UITS

Dal 2006 il sito UITS è passato da 256.856 a 648.448 accessi, con un incremento del 14% nell'ultimo anno.



The screenshot shows the UITS website interface with a navigation menu (Home, Profilo, Storia, UITS, Carta Federale, Stampa e Marketing, Link, Album Pubblico) and a main content area with various news items and event listings. The news items include:

- 14/02/2013** Seminario Formazione Presidenti TSN Centrale - Sud
- 12/02/2013** Luca Tesconi Su Destay TV
- 06/02/2013** Roma Il Seminario Presidenti TSN
- 05/02/2013** Seminario Formazione Presidenti TSN
- 19/12/2012** Argomenti
- 14/12/2012** Manifesto 2013
- 24/01/2013** Italian Sportraits Awards 2012: il Campione Del Ragazzo
- 24/01/2013** Italian Sportraits Awards 2012: il Campione Del Ragazzo

At the bottom, there are logos for sponsors: Bignami, gioca, and Barbara.





# L'UITS ...

