

## **RIUNIONE COMITATI REGIONALI**

Nei prossimi mesi l'attività dell'Ufficio Stampa sarà concentrata soprattutto sull'evento principale del 2020, I Giochi Olimpici di Tokio. Proprio in quest'ottica il Commissario Straordinario ha deciso di implementare le attività di comunicazione avviando la collaborazione con un social media manager che avrà il compito di migliorare l'attività sui canali social già presenti – Twitter e Youtube – ma soprattutto di iniziare a comunicare attraverso Instagram, che al momento è il social più popolare in particolar modo tra i giovani, quello che consente una comunicazione “al passo con i tempi”.

Cercheremo dunque di potenziare le attività di comunicazione concentrandoci non soltanto su quelli che saranno i grandi avvenimenti del 2020 ma tenendo anche conto del calendario e delle attività delle Sezioni TSN e degli stessi Comitati Regionali.

In tal senso stiamo lavorando con Coninet per creare una pagina sul sito UITS dove le Sezioni avranno modo di promuovere e raccontare i loro eventi e le loro attività.

Per quanto riguarda la promozione, quest'anno si è pensato di creare un evento ad hoc per poter promuovere il tiro a segno, coinvolgendo le altre Federazioni, i vertici del Coni ed i giornalisti, mettendo al centro della scena gli atleti di alto livello.

La cornice di questo evento sarà il poligono di Roma dove organizzeremo una competizione che coinvolgerà sia i nostri tiratori che gli atleti di punta delle altre Federazioni. L'obiettivo è portare l'attenzione mediatica sul nostro sport utilizzando anche l'immagine degli atleti delle altre Federazioni che si sono distinti nelle varie edizioni dei Giochi Olimpici, dei Mondiali e degli Europei.

Contestualmente cercheremo di sviluppare anche delle attività collaterali in concomitanza con l'evento principale in modo da promuovere il più possibile il nostro sport, cercando di coinvolgere le scuole di Roma ad esempio, ed alcuni sponsor.