

CURRICULUM VITAE
ROBERTO GHIRETTI

Roberto Ghiretti, nato il 10/01/1955 si è laureato in Giurisprudenza con lode accademica all'Università di Parma. Nel 1982 ha focalizzato la sua attività verso il mondo sportivo, capace di esaltare la sua vocazione per la gestione di strutture complesse: è stato Amministratore Delegato della Santal Parma Volley e della Maxicono Parma Volley dal 1982 al 1989, Direttore Generale della Lega Volley Maschile dal 1990 al 2000, ideatore e organizzatore del primo "Volley Land" nel 1996 e Presidente del Comitato Organizzatore dei Mondiali di hockey su ghiaccio nel 1994. Dal 1992 al 1994 è stato Segretario della Commissione Tecnica della Fédération Internationale de VolleyBall e dal 2002 al 2004 è stato presidente del Comitato Organizzatore del World Club Championship della FIVB, oltre a ricoprire altre cariche all'interno della Federazione Internazionale e Europea.

Nel 2000 è stato inserito dal quotidiano Italia Oggi nella lista dei 20 Marketer dell'anno ed è stato finalista del Premio "Uomo di Marketing 2000" organizzato da Adico.

Da anni svolge attività didattica per dirigenti sportivi nell'ambito di convegni sul marketing dello sport e coordina cicli di lezioni presso noti centri di formazione come la Scuola Centrale dello Sport del CONI e la Business School del Sole 24 Ore. Nel tempo ha coltivato collaborazioni con le Università di Bologna (sede di Rimini) e San Marino, Roma (Tor Vergata), Milano (Statale e Cattolica), Napoli (Federico II), Reggio Calabria, LUMSA, LUISS Business School e il Master SBS di VerdeSport e Ca' Foscari. A partire dall'A.A. 2002/2003 ha iniziato l'attività di Professore a Contratto di "Strategie, Organizzazione e marketing dello sport" presso le Università di Padova e, successivamente, di Parma. Dal 2008 è consigliere della "Fondazione Giovanni Paolo II per lo Sport" e consulente in marketing sportivo per la Provincia di Torino.

È Assessore alle Politiche per le Attività motorie e sportive del Comune di Parma